

Kevään 2017 toimialojen näkymät

Matkailu

2.5.2017

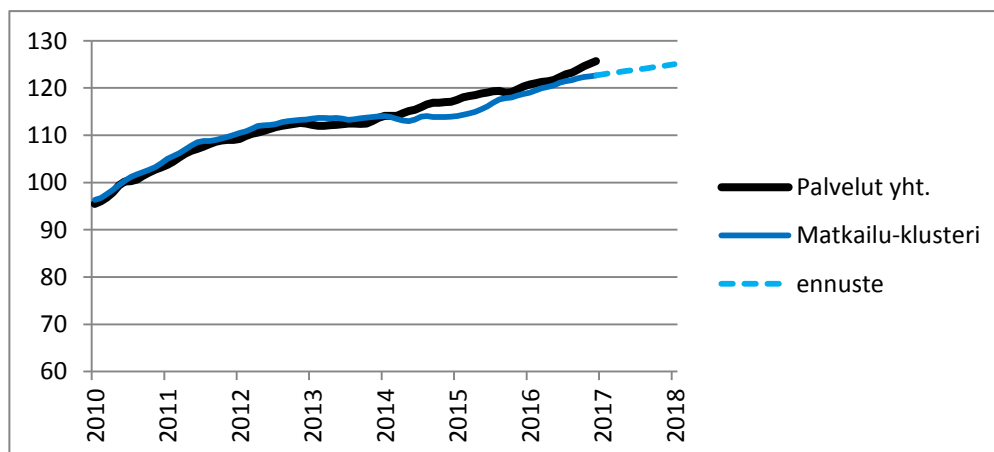
Suomen matkailu edelleen kasvussa

Suomen tunnettuus matkailumaana on parantunut. Siitä ovat osoituksena erilaiset palkinnot ja maininnat arvostetuissa matkailujulkaisuissa. Myös World Economic Forumin tekemän kilpailukykyraportin mukaan Suomi on maailman 33. kilpailukykyisin matkailukohde 136 maan joukossa. Erityisen hyvin Suomi pärjasi turvallisuudessa, ympäristön kestävyudessa, liiketoimintaympäristössä, työvoiman osaamisessa ja työmarkkinatilanteessa sekä ict-valmiudessa.

Vuosi 2016 oli matkailun huippuvuosi. Yöpymiset kaikissa majoitusliikkeissä olivat yli 20 miljoonaa. Kotimaisten yöpymiset kasvoivat 2,6 prosenttia ja ulkomaiset 4,6 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Myös tammi-helmikuussa kasvua oli 7 prosenttia, ulkomaisten yöpymisten kasvaessa peräti 15 prosenttia.

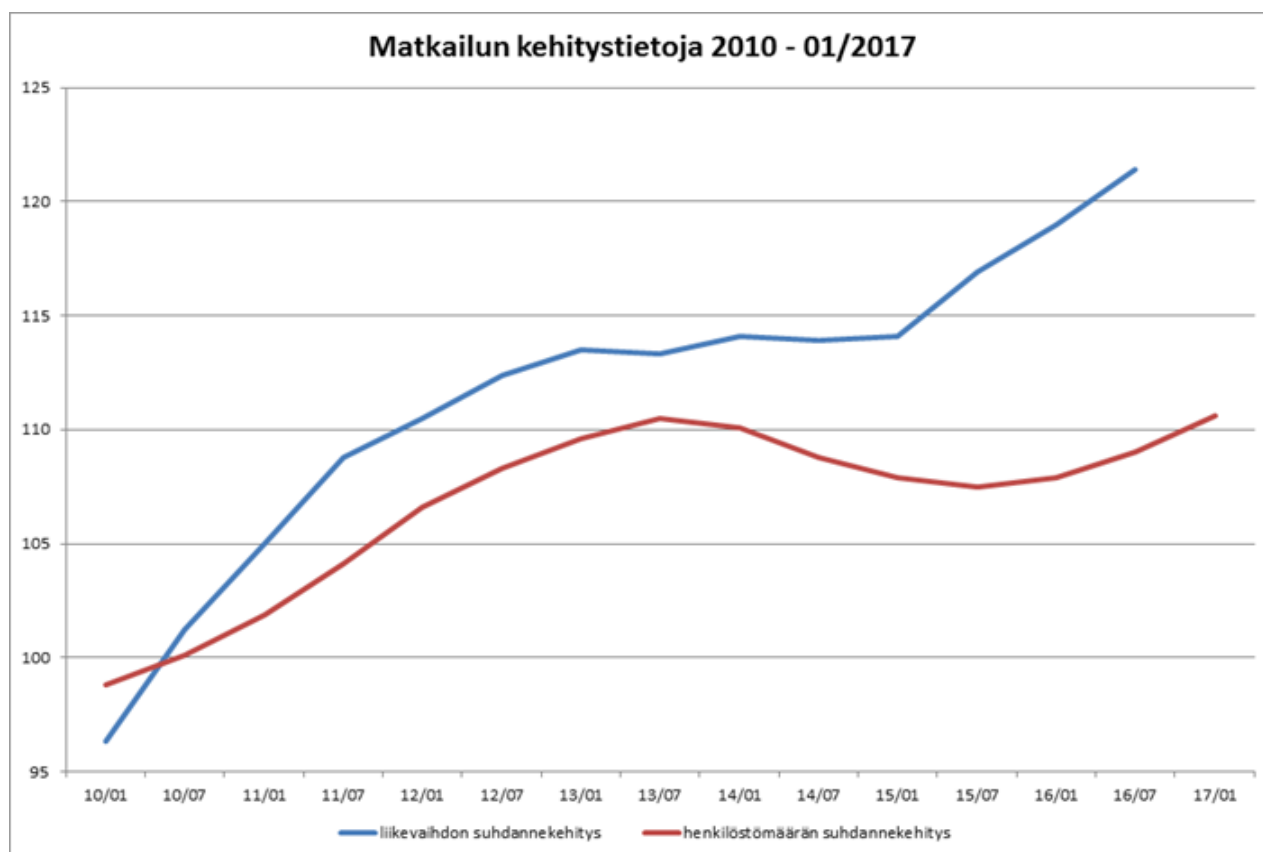
Suurimmat kasvuluvut vuonna 2016 tulivat odotetusti Aasiasta. Esimerkiksi kiinalaisten yöpymisten määrä kasvoi 27 prosenttia. Myös alkuvuodesta (tammi-helmikuu) 2017 kiinalaisten yöpymismäärän kasvuvauhti oli hurja, 85 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Myös perinteisemmät Keski- ja Etelä-Euroopan markkinat ovat kasvussa, britit olivatkin suurin ulkomaisten matkailijoiden ryhmä helmikuussa 2017. Suurimmat yöpymismäärät Suomessa tulevat edelleen venäläisistä matkailijoista. Muutaman vuoden yöpymismäärien romahdus näyttää nyt olevan takanapäin ja myös Venäjän osalta on kirjattu kasvulukuja alkuvuonna 2017.

Kasvun yhtenä tekijänä nähdään saavutettavuuden merkittävä parantuminen. Suoria lentoyhteyksiä eri puolelta maailmaa on avattu erityisesti Lappiin, myös Finnair on lisännyt reittejään. Helsinki-Vantaan lentoaseman matkustajamäärä vuonna 2016 kasvoi 4,6 prosenttia, ja alkuvuodesta 2017 kasvua oli yli 6 prosenttia. Pohjoisimman Suomen kuudella lentokentällä matkustajamäärät kasvoivat alkuvuodesta 2017 yli 20 prosentilla.



Koko matkailuklusterin (majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalvelut) ennakoidaan jatkavan tasaista kasvuaan.

Matkailun ydinklusteriin (majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalvelut, ei liikenne) kuuluvien yritysten liikevaihto on kasvanut tasaisesti jo vuosia. Kasvu pysähtyi hetkellisesti vuoden 2012 loppupuolella ja vuonna 2015 liikevaihto lähti melko jyrkkäänkin nousuun. Sen sijaan yritysten henkilöstön määrä ei ole kasvanut samaa tahtia. Vaikeassa markkinatilanteessa vuonna 2014 yritykset lähtivät sopeuttamaan toimintojaan vähentämällä henkilökuntaa, ja henkilöstön määrä liikevaihtoon suhteutettuna on pienentynyt. Osa henkilöstä hankitaan myös henkilöstövuokrausyritysten kautta. Matkailuinvestoinnit ovat kuitenkin edelleen lisääntyneet. Uutta palvelutarjontaa tuskin pystytään hoitamaan nykyisellä henkilöstömäärällä.



Lähde: Toimiala Online

Alueellisen matkailutilinpidon mukaan lähes puolet matkailukysynnästä kohdistui Uudenmaan maakuntaan. Toisella sijalla on Lappi, johon kohdistui 7 % kysynnästä. Suurten kaupunkien maakuntiin Pirkanmaalle, Varsinais-Suomeen ja Pohjois-Pohjanmaalle kohdistui yhteensä 16 prosenttia kysynnästä.

Hallitus päätti puolivälitarkastelussaan nostaa matkailun uudeksi kärkihankkeekseen. Lisärahoituksella halutaan varmistaa huiman kasvuvauhdin jatkuminen panostamalla matkailumarkkinointiin, matkailuyritysten digiosaamisen parantamiseen sekä tarjonnan ympärivuotisuuden kehittämiseen.

Lisätiedot:

toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, puh. 0295 037 056,
susanna.jankala@ely-keskus.fi

kehittämispäällikkö Esa Tikkanen, TEM, puh. 050 040 5459, esa.tikkanen@tem.fi